

我校中医美容专业学生就业状况调查分析\*

张 明，李丽琼<sup>△</sup>，吴艳霞，吴志明，吴 燕，马 骥  
(云南中医学院，云南昆明 650500)

[摘 要] 采用问卷调查的方式，调查分析中医美容专业学生的就业意向、就业指导工作以及就业去向等问题的现状，为我校的中医美容专业就业指导工作提出建设性的、可操作性的建议。  
[关键词] 中医美容专业；就业意向；就业指导；调查分析  
中图分类号：G642.0 文献标志码：A 文章编号：1000—2723(2012)01—0045—03

随着经济的繁荣和物质生活水平的提高，人们对生活质量的要求越来越高，追求外在美成为一种时尚，医学美容在我国得到迅速发展，而中医美容则以天然、无副作用等优势成为热点。美容市场人才的需求量不断增加，但是，由于美容医学具有不同于传统医学的市场性、需求性，加之从业人员水平参差不齐，因而影响到毕业生就业率。总体而言，我院自 2003 年开设中医美容专业以来，至今共有四届毕业生，就业情况尚好。但是就业市场竞争激烈，中医美容专业毕业生的就业也必然受到波及。

因此，针对我院美容专业学生的就业情况进行了问卷调查，从而了解对中医美容专业毕业生就业产生影响的因素，以及在不同性质单位的就业率，把握就业市场不可预见性因素，探讨提高就业率的对策。

1 研究对象与方法

1.1 研究对象

问卷调查于 2009 年 8 月进行，研究对象为我校基础医学院 2010 届、2011 届毕业生。调查对象一般情况见表 1。

1.2 研究方法

问卷调查法，据研究内容和科研规范，设计了毕业生调查问卷，经检验效度、信度均符合要求；共发放自制调查问卷 104 份，有效回收问卷 100 份，有效回收率为 96.15%。运用 Excel 软件对问

卷进行数据统计分析。

表 1 调查对象情况

| 统计量    | 性别  |     | 生源地 |     |
|--------|-----|-----|-----|-----|
|        | 男   | 女   | 农村  | 城市  |
| 人数 (n) | 13  | 87  | 58  | 42  |
| %      | 13% | 87% | 58% | 42% |

2 结果与分析

针对毕业生就业意向、就业指导及就业去向等方面进行调查，结果分析如下：

2.1 就业意向情况调查

就业意向，是指毕业生在就业时对未来职业所能提供物质和精神上满足程度的期望以及由此产生的择业倾向<sup>[1]</sup>。具体体现为毕业生是否能正确认识自身现状，对毕业后是否就业及如何就业的安排和打算。其形式上常表现为对工作类型、就业地点、单位选择等等。

在工作类型选择上，42% 的被调查者希望毕业后从事单纯的美容工作，49% 的被调查者选择医学专业方面的工作，仅有 7% 选择与美容与医学均不相关的其他专业，还有一人没有限定所选择的专业。调查显示：近半数毕业生都希望选择从事对口专业工作，说明这部分学生的专业思想较为稳固，

\* 基金项目：云南中医学院教育科研基金  
收稿日期：2011—10—26 修回日期：2011—12—20  
作者简介：张明（1968 ~），河北天津人，医学博士，副教授，研究方向：主要从事中医美容方面的教学和科研工作。  
△ 通讯作者：李丽琼，Tel：0871 - 5918073.

热爱所学专业,对未来职业生涯也充满希望。约一半以上的学生从自身发展角度出发,选择从事除美容以外的医学专业,扩大了就业选择范围,反映出当前大学生在就业的选择上比较理性和成熟。

在选择就业地点时,69%的学生希望毕业后留在昆明工作,约29%的人则将就业地域范围扩大到云南省内各地州县,只有2%的人愿意尝试到省外寻求就业机会。尽管58%的美容专业的毕业生来自农村,但几乎无一例外的都倾向于留在城市寻求发展,并且多数人将省会城市作为首选。目前,医学毕业生就业难的问题普遍存在,毕业生的期望值始终偏高,不少毕业生把“大”(大城市、大医院)、“铁”(铁饭碗)、“高”(高收入)作为择业标准<sup>[2]</sup>,以至于“高不成、低不就”,作为美容专业的毕业生也无例外。近年来,美容业的发展在大中型城市几近饱和,而地州县的美容行业明显不如市级地区发达,因此,到地州县开展中医美容专业的前景不可估量,所以,在就业指导中应加强在地州县发展中医美容事业的宣传力度。另外,尽量帮助学生改变就业观念,明确就业目标,让学生开阔眼界,扩大就业区域范围,不仅仅局限于省内的各美容单位和机构,对美容业发达的地区人才需求状况多做些了解,以鼓励他们到沿海地区的广深、苏杭等地寻求就业发展机会。

对就业单位的选择中,52%的毕业生首选公立单位,希望到美容机构就业的人数约占31%,约为17%的毕业生并不在意对于就业单位的性质,而以找到工作单位为最终目的。医院是医学生的主体就业单位,可能考虑到单纯的美容医疗单位相对较少,就业竞争更加激烈,若选择各级医院中设置的医学美容、皮肤、内分泌等科室,或许今后还能从事与美容相关的医学工作,由此显示出学生考虑问题相对更周全;另外,各级医院在医疗设备和业务能力培养方面较一般的美容医院更有优势,因此,这类医院能更多地得到毕业生的青睐。仅有少部分毕业生愿意到私立医院或非公立单位,这可能与学生认为学历与工作层次存在差距的就业心理有关。

提示美容毕业生在择职的时候,应根据自身的条件及所学美容专业的特点,适当降低择业标准,选择适合自己的工作,以便更好的发挥自身的优势,开创自己的事业。

## 2.2 就业指导调查

就业指导工作,关系到一个学校培养的人才能否产生经济效益,关系到大学生人才未来潜能的开发和利用,理应得到充分的重视。大约74%的学生希望获得学校就业指导,而68%的学生对就业指导的结果感到满意。就业指导工作需要专门的部门和工作人员组织实施,调查表明:美容专业学生对我校就业指导工作较为信任和满意,一方面肯定了学生工作办公室在就业指导工作中的所起的作用,另一方面,若从68%的满意度来衡量我校就业指导的工作,则还需要进一步加以改进。

在调查美容专业学生希望获取就业指导内容时,发现选择职业素质拓展和参与就业体验两项人数最多,分别占总人数49%和50%。说明学生对学校给予就业指导工作寄予了很大希望,渴望从自己的母校获取更多从业知识和体验,以便在面对艰难而未知的求职之路时,以从容之态,有备而来,沉着应战。同时在就业过程中,部分学生由于心理素质薄弱,会出现一系列的心理问题,本次调查发现17%的大学生希望能够得到心理辅导。心理素质在求职过程中非常重要,心理素质的高低可以影响人们学识与能力的发挥。在同学们即将走向社会之前,有必要作好思想准备,以便尽快完成从学校到社会角色的转换。因此,就业指导中的心理辅导知识讲座必不可少。

大学不仅是传授知识的地方,更是培养人才的殿堂。学生不仅能学到专业知识,能充分地展示与运用所学知识,并且能够使自身的价值得到充分体现,如此才能称为人才。因此,学校在教授知识的同时,更需要关注学生的身心健康发展,让学生成为有知识、有能力、适应社会的栋梁之材。

## 2.3 就业去向调查

本次两届美容专业毕业生就业去向分布情况大致相同,差别不明显,总体就业前景较为乐观。绝大多数的毕业生选择从事美容方面工作(包括美容护理保健、指导及顾问,医学美容、整形美容、皮肤美容等),另外有一部分毕业生分流到与美容相关的医院其他科室。由于大多数各级公立医院未设立中医美容科,而是将其合并入中医科、针灸推拿科、皮肤科、内分泌等其他科室,因此,从这一方面来看,本次调查中的毕业生基本都能学以致用,找到了满意的工作。只有少部分毕业生在与美

容相关的行业中确定了自己人生中的第一份职业，以期在美容相关的化妆品、医疗器械及药品营销的工作中积累经验，并可寻找机会再次择业。另外，超过 20% 的毕业生选择了继续升学深造，一方面可以暂时延缓就业压力，另一方面也可为将来的择业创造更为有利的条件。虽然我院美容专业毕业生就业率相对于医疗专业较高，但还是有少数学生没能找到自己的工作岗位，其中的主要原因是学生学历层次与招收部门所需不相匹配而造成使供求双方“高不成低不就”，就业无望。在此，倡议各级公立医院应发挥在医疗资源方面的优势，进一步提高医疗服务水平，加强在中医美容科室建设方面的投入，以充分发挥我国中医美容的优势，运用中医药理论为人类的美容事业服务。

| 表 2 中医美容专业毕业生就业调查表   |                    |                    |                 |
|----------------------|--------------------|--------------------|-----------------|
| 就业去向                 | 2010 届<br>n = 38 人 | 2011 届<br>n = 62 人 | 总计<br>n = 100 人 |
| 中医（医学）美容科            | 4                  | 3                  | 7               |
| 美容院（护理保健、美容指导、顾问）    | 15                 | 16                 | 31              |
| 医学美容（医院）             | 2                  | 1                  | 3               |
| 整形美容                 | 1                  | 1                  | 2               |
| 皮肤科                  | 1                  | 3                  | 4               |
| 临床医疗                 | 3                  | 2                  | 5               |
| （非医疗美容：产科<br>护理、中医科） | (3, 0)             | (0, 2)             | (3, 2)          |
| 化妆品企业                | 3                  | 5                  | 8               |
| 医疗仪器                 | 2                  | 3                  | 5               |
| 营销                   | 3                  | 3                  | 6               |
| 继续升学                 | 6                  | 15                 | 21              |
| 其它（未就业、<br>其它非医疗及美容） | 2 (1, 1)           | 6 (3, 3)           | 8 (4, 4)        |

3 讨论

以上结果分析，仅针对我院中医美容专业的就业现状所作调查，难免存在一定的局限性，但是仍然可对我院即将毕业的在校生有一定的启发。

根据中医美容专业本、专科层次的不同，有针

对性的侧重专业知识的学习，有望提高就业率。根据就业调查情况，我院中医美容专业学生的就业渠道较为乐观：医院（中医美容科、针灸推拿科、医院的医学美容科、皮肤科、内分泌科等）；社会医疗美容服务机构（如美容院，养生会所等）；个人从业（中医美容或兼生活美容）；美容相关领域（美容学校师资、化妆品公司、养生保健咨询中心）；中医美容教学师资<sup>[3]</sup>。因此，可根据不同层次（职业培训、大专、本科）而侧重点不同的办学方针，拟招生时宜分专科与本科两个层次：职培生、大专生重点强化操作技能的训练，毕业后以从事生活美容、保健为主；本科生则侧重于理论与实践相结合培养，毕业后以作为美容师资、从事美容顾问及化妆品研发销售及医疗美容服务。

加强中医美容课程建设。中医美容的课程设置既要保证中医美容专业的学生具有中医学基础理论和临床知识，同时，又要具备美容方面的专业知识，以达到夯实基础，突出特色的培养目标。如此可以拓宽学生的就业面：既能做称职的临床医生，又可以从事医学美容方面的工作。

加强开展就业指导工作。高等中医美容专业是应运市场需求而形成的一门专业，故应本着遵循高等教育和人才培养规律，同时必须紧跟市场需求，既要培养学生的运用知识的技能，同时，又要注重学生正确的择业观形成。因为就业能力的提升难以在短期内完成，所以，要强调就业指导应贯穿整个大学教育的始终。从跨进大学校门的那一刻起，就要教育学生们除了必须掌握扎实的专业知识以外，还应该引导学生认识自我，学会适应环境，适时调整自身的心理，培养良好的心理素质。当毕业之时能适时地实现角色转换，明确定位，在顺利完成就业的同时，具备在未来岗位上做出成绩的潜能。

[参考文献]

[1] 蒋传和, 王琼, 孙伟. 大学生就业意向的研究 [J]. 安徽农业大学学报: 社会科学版, 2001, 11 (5): 113.

[2] 刘宁, 孙亦农, 蔡建伟, 等. 高等中医美容专业学生就业情况的调查分析 [J]. 中国美容医学, 2007, 16 (8): 1135 - 1137.

[3] 傅杰英. 中医美容现状分析与人才教育的思考 [J]. 中国美容医学, 2003, 12 (1): 96 - 98.

(编辑: 左媛媛)