

云南省高等医学院校学生创业意向调查分析^{*}

李正良

(云南中医学院, 云南昆明 650500)

〔摘 要〕在各级政府部门大力推进创业工作的背景下, 高等医学院校学生创业比例却一直处于相对较低水平, 试图通过对医学类学生创业意向和动机的调查分析, 探究高等医学院校开展创业工作的方法和途径。

〔关键词〕医学类学生; 创业意向; 调查分析

中图分类号: G642.0 文献标志码: A 文章编号: 1000—2723(2012)02—0054—03

1 调查范围与对象

云南中医学院、昆明医学院、大理学院就读医学类专业的本科学生, 调查对象涉及临床医学、中医学、中西医临床医学、针灸推拿学、法医学、检验学、护理学、口腔医学等专业的学生。本次调查共发放问卷 700 份, 收回 680 份, 回收率 97.1%, 有效问卷 669 份, 有效率 98.4%, 调查范围覆盖所有年级学生, 其中一年级学生 270 份, 占 40.4%, 二、三、四年级学生 287 份, 占 42.9%, 五年级学生 112 份, 占 16.7%。

2 结果与分析

2.1 创业意向

通过调查, 在 669 份有效问卷中, 有创业意向的医学类学生为 270 人, 占样本数的 40.4%; 无创业意向的医学类学生为 399 人, 占样本数的 59.6%。从创业意向的角度来说, 有创业意向的比例较无创业意向的比例小 19.2 个百分点, 说明云南省医学院校的在校生中已有很大比例的医学类学生基本接受了创业理念, 同时也认为自己适合创业, 愿意尝试创业活动。

对于创业领域, 43.0% 的医学类学生选择启动资金少、容易开业且风险相对低的行业; 35.2% 的选择餐饮类、小商品、服务类; 17.8% 的选择与自己专业对口的门类; 14.0% 的选择软件、网络等高科技行业或其它行业。这说明多数医学类学生对创业风险的抵御能力不足, 同时折射出多数医学类学

生创业不一定会选择与自己专业对口的行业, 这也证明了在严格的医疗政策和相对较好的就业形势背景下, 医学类学生由于专业性较强, 想从事与专业有关的行业创业是比较难的。

2.2 创业动机

医学类学生创业动机倾向性比较明显, 更多是为了获取经济报酬和实现自己的人生价值。调查发现, 在有创业意向的 270 名医学类学生中, 48.9% 的选择“赚钱、获取更多财富”; 41.5% 的选择“挑战自我、提升社会地位实现人生价值”; 27.0% 的选择“解决就业”; 12.6% 选择“政府的优惠政策”; 3.2% 的选择“寻找刺激”; 1.5% 的选择“受其他同学影响”。这说明: 第一、医学类学生的创业动机总体是良好的, 只有极少数创业动机不够理智; 第二、创业是解决就业的一种方式, 但不能说医学类学生选择创业是迫于就业的压力; 第三、我省出台鼓励创业的政策已在医学类学生中起到很好的推动和激励作用; 第四、医学类学生中创业的榜样人物较少, 缺乏创业典型人物。

此外, 对于创业的想法, 41.5% 的医学类学生选择“比较想去尝试一下”; 35.6% 的选择“社会影响”; 14.4% 的选择“家庭影响”; 8.5% 的选择“朋友影响”。这与他们的创业动机也是相关联的, 说明多数医学类学生萌发创业想法主要受自己意愿和社会方面影响较大, 而部份萌生创业想法主要受家庭和朋友方面的影响。

* 基金项目: 云南省哲学社会科学规划课题

收稿日期: 2011—11—07 修回日期: 2012—03—06

作者简介: 李正良 (1978~), 男, 云南嵩明人, 讲师, 主要研究方向: 高校学生思想政治教育, 就业指导。

2.3 创业需求

仅从最低创业资金额度需求的选择上看，270 名医学类学生中，16.7% 的选择“2 万以内”；41.5% 的选择“5 万以内”；27.8% 的选择“10 万以内”；14.1% 的选择“10 万以上”。换句话说，85.9% 的医学类学生选择的最低创业投资在 10 万以内。

从综合需求上看（见表 1），医学类学生对硬件、资金的需求是最为迫切的，同时也非常看重创业团队的素质和价值，而对家庭、朋友的支持需求却不高。这与社会上普遍认为毕业生创业对家庭、朋友支持需求较大的观点大不一致。

表 1 医学类学生创业需求（样本数：270 份）

选 项	占样本数百分比
优秀的团队	50.4%
个人强烈价值观	34.1%
家庭、朋友支持	14.1%
创业知识的培训	35.6%
政府、学校对创业资金、场地等的支持	51.5%

2.4 创业时间

在创业时间的选择上，270 名医学类学生中，选择“毕业当年”和“毕业后两年内”的均占 16.3%；选择“毕业后 3~5 年内”的占 18.5%的；选择“工作几年后再说”的占 32.6%；选择“没有打算过”的占 2.2%。这说明更多医学类学生选择工作几年后再创业，这意味着，医学类学生在创业的能力、经验、社会认知、资金等方面的底气不足，虽然有创业意向，但受内外因素影响较大；但令人欣喜的是有 14.1% 的医学类学生选择在校期间创业（不包括毕业当年），这部分学生的创业欲望应该更加强烈，是我们抓典型、树榜样的极好对象。

在看待创业前景方面，表示乐观的占 32.6%，表示悲观的占 15.2%，表示不确定的占 52.2%。这说明，半数的医学类学生对创业前景没有科学的评估，或者说虽然有创业的想法但对创业后的发展前景却比较模糊。

2.5 创业能力

从表 2 可以看出，医学类学生认为，出色的沟通及交际能力是他们最需要具备的，这与他们相对文史类、体艺类学生而言显得文静、不善与人交流

的特点有关。从表 2 中还可看出，较好的专业素质却不被多数学生认可，这再一次证明了他们多数的创业领域不与专业相关。

表 2 需要具备的能力素质（样本数：669 份）

选 项	占样本数百分比
出色的沟通及交际能力	80.9%
强烈的挑战精神	55.9%
良好的社会关系	52.6%
优秀的管理及领导艺术	44.8%
较好的专业知识	32.9%
其它	0.9%

此外，在本次调查的 669 名学生中，有 75.9% 的医学类学生认为现在所拥有的知识和技能不能满足创业。这说明，多数医学类在校生面对创业缺乏自信，而这种自信的缺乏主要就来自创业意识不足、创业能力不强、创业认知欠缺等方面。

3 对策

省委、省政府将创业带动就业作为我省就业工作的重要项目进行推广，高校毕业生从事创业的比例也在大幅上升，而一直以来，我省医学院校毕业生的创业比例却不足 0.5%，这与我省经济社会发展趋势和医疗卫生发展需求极不相称，主要表现在以下两点：一方面，我省农村基层和城市社区的医疗卫生资源还相当匮乏，存在很大的创业潜在需求，需要大批有创业能力的医务人员充实到该队伍中；另一方面，社会经济的高速发展，也给医学类学生在康复保健、健康管理、家庭护理、美容服务、网络服务等新兴行业创业提供极好机遇。因此，培养大学生的创业创新精神和能力，为今后的长远发展培养一种理念和素质是时代赋予我们高等医学院校的责任和使命。

3.1 开展医学类学生创业途径研究

学校就业部门应结合医学专业特点，开展创业途径研究，据调查：多数学生创业项目选择与专业无关，这是教育资源的极大浪费，究其原因，主要是他们不了解专业相关行业的发展情况和不清楚其创业的路径和办法，转而选择容易开业的行业进行创业。因此，笔者建议，学校就业部门应结合国家

及我省创业政策,进一步开展医学相关行业创业渠道调查和研究。具体来说,如开推拿馆,要做什么调查、需要多少资金、相关证书执照如何办理、市场上的收费和服务情况如何等;若开美容院,相关证书执照如何办理、如何定位客户群、要了解哪些服务礼仪等;若开门诊,需要具备的基本条件(医师执照、工作胜任能力)是什么、病人认可度的如何评定,区域内就诊率如何测算等。

3.2 开设有针对性的创业教育课程

在有创业意向的医学类学生中,只有 17.8% 的学生选择与自己专业对口的行业创业,这并不能说我们的创业教育不需考虑太多的专业相关度。恰恰相反,笔者认为,我们更应该重视与专业有关的课程教学,更应该加强他们对专业相关行业的认识和了解,培养他们在专业领域创业的兴趣和意向。因此在课程内容设计上,除了包括创业基本理论、创业政策、新创企业成长管理、商业计划书、公关与交往、创业市场营销等基本课程外,还应讲授医疗卫生政策、医疗卫生发展情况与趋势、医药新兴行业发展现状等内容。

3.3 挖掘社会实践平台

在本次调查中,当问及大学生参加何种活动有助于创业时,有 68.2% 的医学类学生选择参加实习和社会实践,40.4% 的选择参加模拟创业活动,37.4% 的选择兼职,21.1% 的选择学生干部工作。这说明,社会实践对创业的医学类学生是最为需求的,学校应拓宽学生的社会实践平台和渠道。在传统的社会实践基础上,笔者建议社会实践应结合专业特点及创业项目进行,如:到健康管理有限公司做兼职,了解该行业发展情况和企业管理模式;进

行人物访谈和社会调查,了解创业项目相关市场的发展情况;中医学专业学生到推拿门诊从事兼职,了解客户需求和锻炼沟通能力;到养老院做义工,了解老人护理的需求和方法;到美容院做前台或实操,了解店面管理和实操要求等。

3.4 营造良好的创业氛围

除邀请创业成功人士开设讲座、举办沙龙,加大对创业成功毕业生的宣传外,笔者建议:一方面,学校应开辟学生自己的校园创业市场,允许学生在校内摆摊设点成立市场,学校学工部门可从开放时间、质量把关、营业范围等方面进行管理和规范;另一方面,每个学校都有少数几名在校生或毕业生在校园内或周边创业,学校应抓住这些在创业队伍中难得的星火,给予尽可能的帮扶,帮助其在学生中树立创业的良好形象。

3.5 建立校内创业基地

由于云南高校新校区的搬迁,学校用房较以往有了根本性的改变,在校内建设大学生创业基地是可以尝试和实践的,这不仅是学生创业前的练兵场,而且对在校大学生创业精神和创新精神的培养是最为直接和有效的。笔者建议:一方面学校可加大与当地企业的联系,解决资金问题,以冠名方式在校内成立创业基地,如:云南高校与云南大益茶叶有限公司合作开设大益茶室;另一方面,结合专业特点,与勤工助学基地联合在校内建立健康咨询、推拿保健、美容服务等创业实践基地。

[参考文献]

[1] 李俊. 大学生创业意愿的调查与分析 [J] 现代大学教育, 2008, (6): 96.

(编辑: 左媛媛)

(原文见第 5 页)

The Anti - allergic Reaction of ‘Yajieshaba’ - One of the Dai Antidote

ZHANG Ting, YE Jian - zhou, TANG Hao - ran, LUO Shi - hua, ZHANG Chao, YU Ze - pu
(Yunnan University of TCM, Kunming Yunnan 650500)

[ABSTRACT] Objective: To study the anti - allergic reaction of ‘Yajieshaba’. Methods: The allergic reaction of ‘Yajieshaba’ was measured by passive cutaneous anaphylaxis (PCA), histamine - induced itch, and DNCB - induced delayed type hypersensitivity (DTH) in mice, respectively. Results: ‘Yajieshaba’ showed a significant inhibition on PCA and histamine - induced itch, it also inhibited DNCB - induced DTH in mice. Conclusions: These results indicate that ‘Yajieshaba’ has the inhibition of type I and type IV allergic reaction.

[KEY WORDS] dai medicine; antidote; yajieshaba; allergic reaction; experimental studies